

**תכנון מסע פרסום ושיווק**  
**דוגמה: הרעיונות של קארל מרקס**  
**פעילות לתלמידים**

דמיינו שאתם נמצאים במחצית המאה ה-19. לפני ימים אחדים נכנס למשרד הפרסום שלכם אדם מזוקן שהציג את עצמו כקארל מרקס. הוא הציג בפניכם את הרעיונות החברתיים והכלכליים שלו. הוא דיבר על חברה שוויונית, שיתופית וצודקת יותר.

**הנחיות.** קראו על קארל מרקס ועל הסוציאליזם בספר הלימוד. עזרו לאיש להפיץ ולשווק את השקפתו באמצעות קמפיין פרסום.

**מה יהיו המסרים העיקריים?**

בררו ברשת כיצד משווקים? כיצד מפרסמים? מהם האמצעים הדרושים? מהן האפשרויות העומדות לפניכם? מה הרציונל שלכם? למי פונים?

**תכנון קמפיין שיווק**

**המסרים המרכזיים**

.....

.....

.....

.....

.....

**הדרכים המוצעות**

.....

.....

.....

.....

.....